

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

*Е.В. Подбельцева, Н.В. Медведь,
Е.С. Каширина*

Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова
в г. Севастополе
г.Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7
E-mail: geoeco@msu.sevastopol.net

Рассмотрены вопросы концепции устойчивого развития применительно к туризму, дана оценка международной нормативно-правовой базы развития устойчивого туризма. Проведен SWOT-анализ и даны предложения по созданию Ассоциации развития устойчивого туризма в Украине на базе успешно функционирующих туристско-информационных центров.

Введение. К началу XXI века туризм занял лидирующее место в международных внешнеэкономических связях, стал оказывать серьезное воздействие на развитие экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом, возросло его влияние на формирование валового внутреннего продукта. Туризм порождает определенные социальные издержки и дополнительные расходы на поддержание окружающей среды, которые ложатся на принимающий регион и его жителей. Слишком бурное развитие туризма и полная зависимость от него порождают дилемму. С одной стороны, прекращение дальнейшего развития грозит экономическим спадом. С другой, – если не ограничивать развитие туризма, то природные и культурные ресурсы страны оскудеют, придут в негодность и обесценятся.

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении концепции устойчивого развития применительно к туризму. Основная идея концепции устойчивого туризма – гармонизация экономической деятельности в туристской индустрии с окружающей и культурной средой, повышение экологического сознания общества, обеспечение положительного социального и экономического эффекта через внедрение принципов ус-

тойчивости на всех этапах туристской деятельности.

Главное отличие устойчивого туризма от традиционного состоит в том, что часть получаемой прибыли направляется на восстановление ресурсной базы туристских стран и совершенствования технологической базы оказываемых услуг. Кроме этого, основными принципами устойчивого туризма являются:

1. Привлечение туристов. Объемы туристских услуг должны быть согласованы и не должны превышать социально-экономических и экологических возможностей страны.

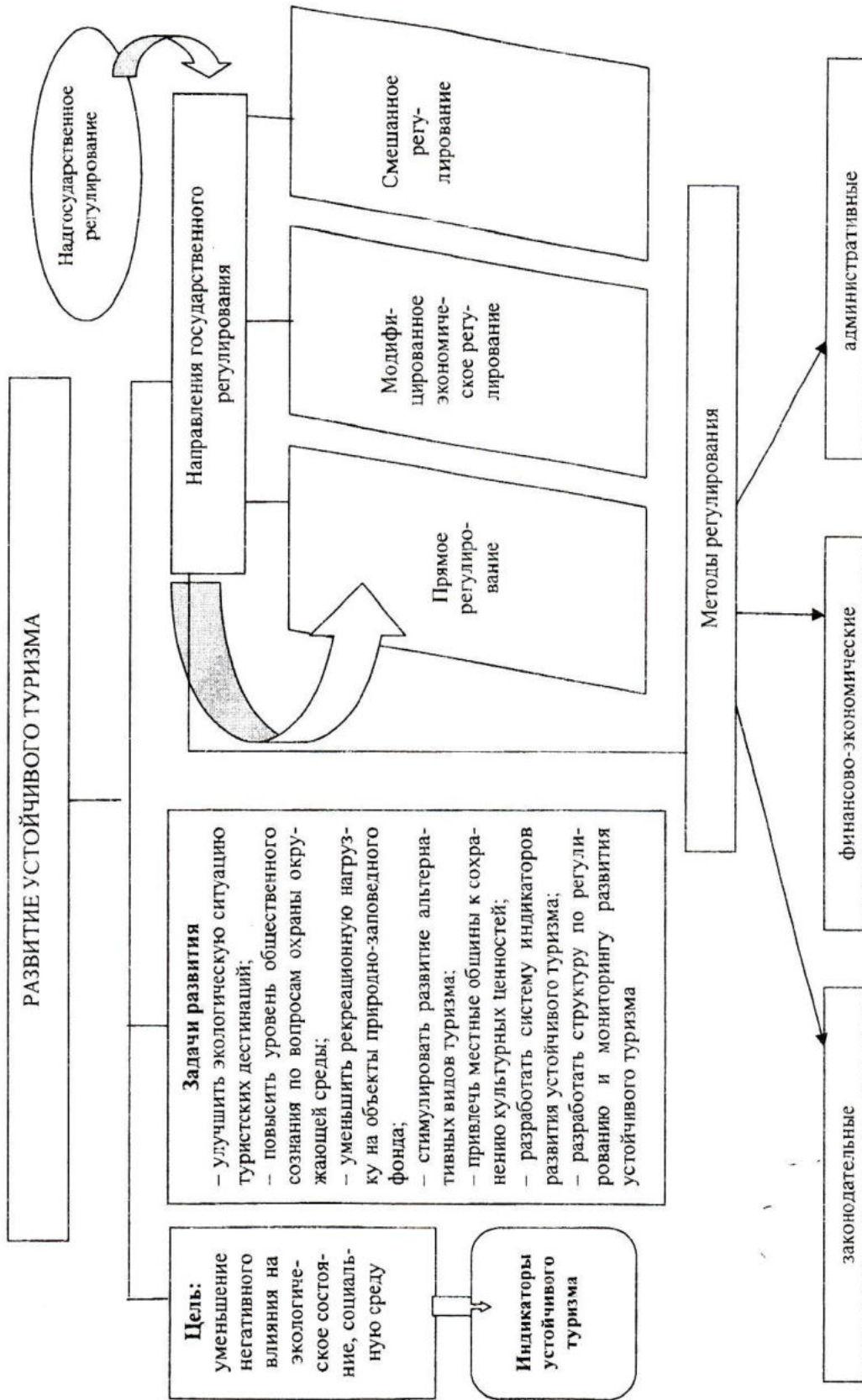
2. Поведение туристов. Туристы и путешественники во время своего пребывания в другой стране должны с уважением относиться к культуре, обычаям и традициям местного населения и, исходя из этого, следовать определенной модели поведения.

3. Отношение к природе. Бережное отношение к природным ресурсам и историческому наследию.

4. Отношения между туристами и местным населением должны выстраиваться на принципе дружелюбия и взаимоуважения, без ущемления чьих-либо прав и свобод.

На рис. 1 схематически изображены предлагаемые концептуальные положения государственного регулирования развития устойчивого туризма в Украине.

К законодательным методам регулирования относятся: утверждение действенных стратегических программ развития устойчивого туризма с признанием приоритетности внутреннего туризма, в особенности его устойчивых форм; создание туристских кластеров и территорий приоритетного развития; совершенствование норм сертификации услуг, системы лицензирования; упрощение земельного законодательства по отводу земельных участков под строительство объектов туристской инфраструктуры; обновление нормативов по проведению туристской деятельности на заповедных территориях; определения норм туристско-рекреационного нагрузки на соответствующие объекты и территории.



Р и с. 1. Концептуальная основа развития устойчивого туризма в Украине

К финансово-экономическим методам регулирования относятся: обеспечение условий кредитования, создание льготных условий для субъектов, продвигающих устойчивые туристские услуги; внедрение налоговых каникул на определенный срок для субъектов хозяйствования в туристской индустрии, которые придерживаются принципов устойчивого развития; научных исследований по разработке инновационных технологий в области туризма, которые помогут уменьшить негативное влияние от туристской деятельности и более эффективно использовать туристско-рекреационный потенциал.

К административным методам регулирования относятся: создание баз данных основных субъектов в туристской индустрии, которые внедряют принципы устойчивого развития в своей деятельности; формирование системы индикаторов развития устойчивого туризма; активизация рекламно-информационной политики государства по поводу популяризации устойчивых форм туризма; разработка новых туристских маршрутов для перераспределения рекреационной нагрузки с массовых туристских объектов в направлении менее известных; аудиторские проверки субъектов туристского рынка; увеличение размеров административной ответственности для субъектов туристского рынка, нарушающих экологический баланс местности; распределение полномочий специализированных институтов по управлению развитием туристской индустрии и установления компетенций по поводу мониторинга действий в направлении развития устойчивого туризма.

Предпосылки развития устойчивого туризма в Украине. Украина становится все более привлекательной для посещающих ее иностранцев, число которых по сравнению с 2012 г. выросло на 7,4 % и составило 24,7 млн. человек. Таковы данные, опубликованные Государственной службой статистики. Более половины (63,6 %) посетивших в 2013 г. Украину иностранцев приезжали из соседних России (10,28 млн. чел.) и Молдовы (5,42 млн. чел.). В топ-10 списка также вошли Германия (0,25 млн.), Узбекистан (0,24 млн.) и Турция (0,15 млн.) [1]. В 2013 году был обнародован рейтинг конкурентоспособности 130 стран

мира в сфере туризма. Украине отвели 77-е место из-за устаревшей транспортной инфраструктуры и слабой политики властей в области туризма. Эксперты оценивали 130 стран мира по 14 критериям, среди которых политика властей в области туризма, безопасность, транспортная инфраструктура, санитарные условия, экология, наличие комфортабельных отелей и культурных ценностей из Всемирного списка ЮНЕСКО, стоимость отдыха [2].

В Украине эксперты положительно характеризуют санитарные условия, сравнительно неплохой считается общая привлекательность для туризма и путешествий, и крайне плохо характеризуется транспортная и туристская инфраструктура, а также политика власти в области туризма. Примечательно, что Украина оказалась на 93-м месте по уровню безопасности. Это объясняют большим количеством ДТП и нестабильной политической и экономической ситуацией в стране.

Безусловно, политическая нестабильность оказывает влияние на туристскую индустрию. В марте – апреле 2014 г. большинство туроператоров сократило свои программы, с учетом этого, спад продаж составляет около 50 %, в период 2006 – 2008 гг. наблюдалась тенденция к снижению выездных потоков и увеличение численности иностранных туристов, въезжающих в Украину. В 2010 – 2011 гг. наблюдалась тенденция к увеличению численности украинских граждан, которые выезжали за границу в качестве туристов. Однако около 90 % украинских туристских компаний ориентированы на выездной туризм. Эта тенденция объясняется слабым развитием туристской инфраструктуры и низким качеством услуг, которые не соответствуют уровню цен на них.

Общая численность занятых в индустрии работников за 6 лет исследуемого периода снизилась на 15 %. Сокращение в абсолютном измерении составило примерно 60,6 тыс. рабочих мест. Доходы туристской индустрии Украины стабильно росли, практически удвоив-

шись за 6 лет (абсолютный прирост составил почти 12,2 млрд. грн.). При этом рост был неравномерным [3].

В целом же доля туристской индустрии в ВВП Украины стабильно невысока. Ее размер составляет чуть выше 2%. Важным показателем является структура доходов туристской индустрии по происхождению туристов (местные или иностранные граждане). Для наиболее рациональной туристской индустрии характерно соотношение 63 – 66% доходов от внутреннего и 34 – 37% доходов от внешнего туризма. Структура доходов туристской индустрии Украины является близкой к группе наименее развитых стран мира: в 2011 г. соотношение составляло 46,5% – внутренний туризм и 53,5% – въездной туризм [2]. Структура соотношения деловых поездок и поездок с целью отдыха для Украины составляет 4,6% против 95,4%. Для более развитых стран мира характерно отношение 25% делового туризма и 75% отдыха.

Заключение. Таким образом, определено, что предпосылками развития устойчивого туризма в Украине является увеличение численности иностранных туристов, въезжающих в Украину, рост внутреннего туризма в структуре туристского рынка Украины; реальный рост доходов туристской индустрии, имеющийся потенциал для повышения доли туризма в ВВП. Положительные сдвиги в направлении устойчивого туризма уже достигнуты: в 2012 г.: увеличено количество средств размещения на 157% по сравнению с 2010 г.; увеличились и обновились парки транспорта городов, принимавших футбольные матчи во время Евро-2012; были реконструированы ЖД вокзалы и аэропорты, построены объездные дороги, расширены и улучшены магистрали; качественно и количественно улучшена социальная и культурная инфраструктура; улучшено информационное обеспечение туристов. Для формирования концепции развития устойчивого туризма в Украине проведен SWOT-анализ, который является одним из универсальных инструментов анализа ситуации в индустрии. По его результатам выявлено, что слабые стороны преобладают над сильными, и угрозы превышают возможности. Установлена проблема недо-

финансирования прикладных разработок в туристской сфере. Определены приоритетные направления развития устойчивого туризма в Украине: устранение прямой связи между экономическим ростом туристской индустрии и ухудшением состояния окружающей среды, внедрение действенной системы информирования населения и туристов по вопросам охраны и сохранения окружающей природной среды, экологической политики и устойчивого развития; совершенствования системы управления развитием устойчивого туризма на уровне государства; разработка процедур мониторинга по влиянию туризма на все сферы жизни в соответствии с международными стандартами, уменьшение рекреационной нагрузки на заповедные территории, стимулирование альтернативных видов туризма, привлечение местных общин для сохранения культурных ценностей и подлинности определенных территорий. Со стороны субъектов хозяйственной деятельности в туристской индустрии также целесообразно было бы создать партнерскую структуру с целью поддержки и развития устойчивого туризма, а именно: Ассоциацию туристских предприятий по развитию устойчивого туризма – неправительственную организацию, которая действовала бы на основании Устава, и объединяла юридических лиц, которые созданы и действуют в соответствии с законодательством Украины. Деятельность такой ассоциации должна включать сотрудничество с научными и образовательными учреждениями, неправительственными организациями, органами местной власти и управлениями культуры и туризма областных государственных администраций, Государственным агентством Украины по туризму и курортам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Максарова Е.М.* Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – Вып. 2. – С. 10 – 21.
2. <http://www.kommersant.ru>
3. <http://www.tourism.gov.ua>
4. <http://www.ukrstat.gov.ua>